

Tradition trifft auf Technologie. Mit einem smarten Automaten, dem „AUMAT“, und einem exklusiven Online-Shop hat das Wiener Startup Austria Manufaktur eine Plattform für österreichische Produkte von heimischen Traditionsbetrieben geschaffen. Durch den Einstieg des Unternehmers KommR Hans Langenbach und des Immobilienexperten David Broscheit wird dieses Angebot zu einer Erlebniswelt für österreichische Genuss- und Handwerkskultur ausgebaut. Neben neuen Produkten, wie der Wiener Sachertorte in Kooperation mit der ältesten k. u. k Hofzuckerbäckerei Wiens, L. Heiner sowie neuen Partnern wie dem Wiener Herrenausstatter KNIZE liegt der Fokus auf der Erweiterung von Standorten und der digitalen Plattform. Unter www.austriamanufaktur.com präsentiert sich das Unternehmen von Alexander Mantz nun als digitaler Botschafter traditionsreicher Manufakturen. Ab November 2025 folgt das nächste nationale wie internationale Highlight – wenn die Austria Manufaktur den Auftritt einer der weltweit renommiertesten Kulturinstitutionen neu inszeniert und launcht. Details dazu folgen in Kürze.