



INTERNET WORLD
AUSTRIA

Tausende Kunden in ganz Europa

Dass sich das Firmenmotto „The Essence of Austria“ zunehmend zu einer Art Gütesiegel für Waren alteingesessener Traditionsbetriebe entwickelt, begeistert natürlich auch den Firmengründer und Geschäftsführer der Austria Manufaktur, Alexander Mantz: „Unsere Vision ist es, die österreichische Genuss- und Handwerkskultur nicht nur an besonderen Standorten, sondern diese unglaublichen 5000 Traditionsjahre unserer Partner mit Respekt und Ehrfurcht auch digital zu inszenieren. Wir nehmen diese Verantwortung sehr ernst. Innerhalb weniger Monate wurden mehr als tausend Pakete durch unsere hauseigene Logistik in ganz Europa ausgeliefert – ein Beleg für die besondere Strahlkraft österreichischer Traditionsmarken auf dem internationalen Premiummarkt. Diese Entwicklungen machen zusätzliche Finanzierungsschritte notwendig. Ich bin daher besonders stolz, dass David Broscheit und Hans Langenbach nicht nur mit Kapital, sondern auch mit ihrem Know-how die Expansion unterstützen.“